

Beauty in brief report

25

zalando



Schoonheid, een nieuw evenwicht

Welkom bij het Beauty in Brief Report voor 2025 van Zalando. Op basis van inzichten van meer dan 52 miljoen klanten in heel Europa, analyseren de interne beauty-experts van Zalando de belangrijkste consumententrends en culturele patronen om toekomstige trends te kunnen voorspellen.

Door de vijf belangrijkste thema's van 2025 te verkennen, onthult het Beauty in Brief rapport acht opkomende microtrends die de beautywereld veranderen en, nog meer, het voornaamste verlangen dat als drijvende kracht achter deze verschuiving schuilgaat.

In 2025 staat het streven naar schoonheid niet langer meer in het teken van perfectie, maar gaat het eerder om het vinden van meer evenwicht. Nu de digitale vermoeidheid en oplopende stressniveaus hun tol beginnen te eisen, gebruiken consumenten beauty in toenemende mate als tool voor innerlijke rust, emotioneel welzijn en veerkracht. In plaats van snelle oplossingen groeit de belangstelling voor rituelen gericht op herstel, regulering van het zenuwstelsel en innerlijke kracht – met aandacht voor zowel huid als geest.

Bioadaptieve beauty wordt steeds essentiëler: producten die geschikt zijn voor alledaagse situaties – roodheid, warmte, zweet – en tegelijkertijd zijn toegesneden op individuele ritmen en persoonlijke biologische behoeften. Schoonheidsroutines veranderen in herstelroutines waarmee consumenten hun energieniveau kunnen verbeteren, verbinding kunnen maken met zichzelf en hun echte persoonlijkheid kunnen uitdragen.

"2025 wordt een spannend jaar op beautygebied nu er meer producten en innovatieve ingrediënten op de markt komen die inspelen op veel diepere behoeften. Door op Zalando inspiratie, entertainment en commercie te combineren, proberen wij een transformatie teweeg te brengen in de manier waarop consumenten met schoonheid omgaan. Hiervoor is inzicht in de belangrijkste culturele patronen van cruciaal belang, en daar komt ons rapport Beauty in Brief in het spel. Dit rapport onthult de belangrijkste opkomende trends die het koopgedrag bepalen en licht toe wat er in het verschiet ligt voor meer rust."

Virginie Duigou,
Head of Beauty Buying bij Zalando

[Maak Kennis Met De Trends Van 2025 Op Het Gebied Van Meer Evenwicht →](#)

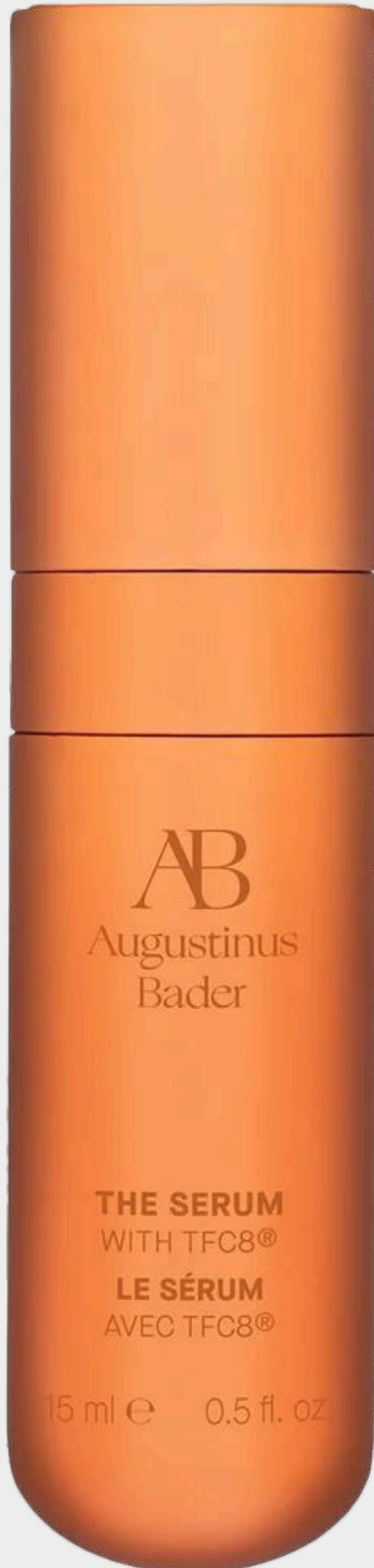
Energieherstel

Na jaren van digitale uitputting, emotionele overdrive en overgevoeligheid na de pandemie, zijn consumenten niet langer op zoek naar schoonheidsrituelen voor meer energie, maar juist voor meer rust. Nu het aantal mensen met symptomen van chronische stress toeneemt, wordt deze emotionele slijtageslag ook zichtbaar in het huidbeeld in de vorm van gevoeligheid, vaalheid, ontstekingen en vermoeidheid.

Hierin is energieherstel van essentieel belang. Het inbouwen van rustmomenten, anti-stressproducten en sensorische schoonheidsrituelen bevorderen een eenvoudige zelfzorg en ontspanning. Dankzij deze routines kunnen consumenten hun lichaam voeden en laten herstellen zonder extra druk in hun toch al drukke bestaan. Door de focus te leggen op wellness, regulatie en efficiëntie, verandert de schoonheidsroutine in een helende ervaring.



	Micro Trend			
	Het inbouwen van rustmomenten			
	Belangrijkste Verschuiving	Van complexe routines → naar gestroomlijnde rituelen		
	Routines die keuzestress en tijdsdruk verminderen en tot kalmerende, gerichte resultaten leiden, worden steeds populairder. Dat blijkt uit het feit dat #3stapsroutines trending zijn als tegengif tegen complexe schoonheidsrituelen. Door een stijging in zoekopdrachten op Zalando naar ‘minimalistische huidverzorging’ van 125%¹, is de verwachting dat vereenvoudigde, éénfase-oplossingen, zoals ILIA’s <u>Super Serum Skin Tint</u> voor egalisering, huidverzorging, zonbescherming en een stralende huid in één product, zullen pieken. Kapsels die weinig onderhoud vergen en worden afgewerkt met een Franse baret en versierde haarspeldjes worden ook steeds populairder – niet alleen omdat hiermee snel een chique look wordt gecreëerd, maar ook omdat hiermee onhandelbaar haar en overprikkeling worden voorkomen. Op het gebied van lichaamsverzorging zullen multifunctionele, op olie gebaseerde producten niet weer weg te denken zijn – waarbij de zoekopdrachten naar ‘doucheolie’ op Zalando een stijging vertoonden van 164%. Hydraterende, reinigende en opvullende formules, zoals Sol de Janeiro’s <u>Beja Flor Body Wash</u> met Ccacayolie (een mild alternatief voor retinol) en squalaan zullen uitgroeien tot aangewezen oplossingen voor gestroomlijnde doucheroutines – perfect voor drukke zomeragenda's. ¹ Deze percentages, die zijn bijgehouden door Zalando's Trend Spotter, wijzen op een gestegen interesse bij consumenten in de afgelopen zes maanden.		125 % meer zoekopdrachten naar minimalistische huidverzorging	
		164 % meer olie-gebaseerde producten		

	Micro Trend				
	Regulering van het zenuwstelsel		81 % meer clean parfums		
	Belangrijkste Verschuiving	Van energieboost→ naar zenuwherstel			
	Schoonheidsproducten die een kalmerende werking hebben op het zenuwstelsel en lichamelijke reacties op overprikkeling verminderen, zijn helemaal trendy. Nu voor iedereen steeds duidelijker wordt welke impact stress op de huid en de algemene gezondheid heeft – met meer dan 6,8 miljoen posts over #cortisolface op TikTok – dragen cortisolverlagende geuren, kalmerende huidverzorgingsrituelen en serums voor het herstel van de huidbarrière in 2025 bij tot ontspanning en verjonging. De zoekopdrachten naar 'clean parfum' vertoonden op Zalando een stijging van 81%. Nue Co.'s best verkopende <u>Forest Lungs</u> geur bijvoorbeeld bevat fytonciden die het stressniveau verlagen en het parasympatische zenuwstelsel stimuleren. Een bewust geurenpalet stelt consumenten in staat om intuïtief geuren af te stemmen op hun gemoedstoestand – of het nu gaat om het zoeken naar rust, helderheid of een vrolijke boost. Op het gebied van huidverzorging winnen “Hoe ik mijn huid + geest kan reguleren”-routines aan belang met een stijging van 700% in zoekopdrachten naar kalmerende huidverzorging op Zalando. Hierdoor stegen zoekopdrachten naar producten zoals Augustinus Bader’s <u>The Serum</u> – met 250% – dat als onderdeel van een ontspannende nachtroutine met zachte bewegingen op gezicht, hals en decolleté wordt aangebracht. Producten, zoals The Serum, bevatten verzachtende ingrediënten boordevol antioxidanten, zoals rijstzemelenolie en granaatappelzaadconcentraat, die zowel de huid als het zenuwstelsel kalmeren.			700 % meer kalmerende huidverzorging 250 % augustinus bader’s the serum	

BioHacking beauty

Beauty wordt gecombineerd met biohacking. De post-pandemische boom in schoonheidsbehandelingen voor thuis zorgt er in combinatie met de stijgende prijzen voor dat consumenten eerder kiezen voor DIY-behandelingen in plaats van schoonheidsklinieken. Door de toename van zogenoemde 'Cosmetic Chemists' op TikTok, gaan consumenten zelf wetenschappelijk aan de slag.

Een goede nachtrust wordt momenteel in het bijzonder beschouwd als de belangrijkste manier om stress te verlagen en huidveroudering terug te draaien. Hierbij profiteren consumenten van het feit dat de huid 's nachts een natuurlijk herstelproces doorloopt door huidverzorgingsproducten te gebruiken die dit proces verbeteren. Van oogpads tegen wallen met hydrogel en gezichtsmaskers voor 's nachts tot olie voor de hoofdhuid en aromatherapeutische kussensprays: schoonheidsproducten op wetenschappelijke basis zijn booming.



	Micro Trend		
	Nachtelijke rust		123 % meer hoofdhuid serums
	Belangrijkste Verschuiving	Van passieve rust → naar actieve nachtelijke regeneratie	
	Een goede nachtrust groeit uit tot een biohacking-optie nu huidverzorging en slaaprituelen steeds vaker in schoonheidsroutines worden gecombineerd. Terwijl content voor #SleepingPretty, 'wake up better' en 'unwind with me' op TikTok een hoge vlucht neemt, namen zoekopdrachten op Zalando naar nachtmaskers met 264% en hoofdhuidserums met 123% toe. In 2025 zullen producten zoals Clinique's <u>Moisture Surge Overnight Mask</u>, verrijkt met kalmerende natuurlijke ingrediënten zoals mangozaadboter en aloë vera, niet meer weg te denken zijn als biohacking-oplossing voor de nacht. Intussen liften behandelingsgerichte formules zoals Face D's <u>Retinol Recovery Night Mask</u> mee op het onverminderde succes van retinol voor de huidverzorging voor 's nachts. Ook de interesse in hoofdhuidverzorging neemt toe en naar verwachting zullen hydraterende serums op basis van peptiden, cafeïne en ricinusolie, zoals The Ordinary's <u>Multi-Peptide Serum For Hair Density</u>, nog populairder worden. Nu de zomer voor de deur staat, zal ook hydratatie steeds belangrijker worden in de op biohacking geïnspireerde schoonheidsroutines voor het slapengaan		264 % meer nachtmaskers
			
			

Echte schoonheid

In 2025 hoort beauty niet meer alleen thuis in de badkamer, maar veroverd ook een plek in alle mogelijke situaties van het dagelijks leven – op straat, in de zon, in de fitnessclub, tijdens het woon-werkverkeer en in alle soorten klimaten. Onderzoek toont aan dat consumenten veel gemotiveerder zijn om dagelijks SPF te dragen en dat Gen Z in het bijzonder op zoek is naar make-up die bestand is tegen vochtigheid, wrijving en stress.

De nieuwe standaard op beautygebied? Echte huid uit het echte leven. Consumenten zijn niet meer onder de indruk van volmaakte perfectie – ze zijn op zoek naar authentieke schoonheid, naar huid die zweet, littekens draagt, schilftert, veroudert of geneest. In 2025 zijn veel vrouwen van mening dat in advertenties voor schoonheidsproducten nog steeds onrealistische schoonheidsnormen worden gehanteerd. De reactie? Een positieve ontwikkeling naar inclusieve producten waarmee kenmerken juist worden geaccentueerd in plaats van weggewerkt.



	Micro Trend		
	Formules voor het echte leven		100 % dr. jart+
	Belangrijkste Verschuiving	Van performance beauty → naar performance-proof beauty	
	Dit jaar streven consumenten eerder naar een frisse in plaats van een perfecte look – en geven dan ook de voorkeur aan functionele producten die bij een normale dagindeling en het echte leven passen. De vraag naar schoonheidsformules die bescherming bieden tegen uv-straling, bestand zijn tegen vocht, een kalmerende werking hebben op de huid en ondersteuning bieden bij effecten van hormonale veranderingen is groot. Het aantal zoekopdrachten naar Dr. Jart+, een merk dat bekend staat om zijn kalmerende werking, steeg op Zalando met 100%. Het <u>Cicapair™ Tiger Grass Camo Drop Serum</u> van het Koreaanse merk met SPF en een teintcorrigerende formule, dat werd ontwikkeld ter vermindering van roodheid tijdens de luteale fase en aandoeningen zoals rosacea, zal naar verwachting in populariteit toenemen. Intussen wordt voorspeld dat ook de vraag naar on-the-go producten in handtasformaat zoals <u>Living Proof's Lip Phd Advanced Dry Shampoo</u> en anti-pluisolie zoals Arkive's <u>The Good Habit Hybrid Oil</u> verrijkt met baobab- en jojobaolie, zal stijgen naarmate de agenda's in de zomer drukker worden en het weer vochtiger wordt. Het doel is om je zelfverzekerd te voelen, niet perfect – en dan bij voorkeur in minder dan 5 minuten.		  

	Micro Trend			
	Producten die Bestand zijn Tegen Zweet			
	Belangrijkste Verschuiving	Van stilte en stigma → naar kracht en steun		
	Vrouwen waren nog nooit zo open over hun ervaringen tijdens de overgang, zoals blijkt uit de content die in 2025 te vinden is op sociale media over opvliegers, de perimenopauze, “what I eat in a day”-posts en huidverzorging tijdens de menopauze. Dit leidt tot een toename aan tutorials en een stijgende vraag naar producten die bestand zijn tegen hitte en zweet, en tegelijkertijd hydratatie en een duurzame, ademende dekking bieden. KORRES’ <u>White Pine Luminous Awakening Moisturiser</u> heeft een gehydrateerde en gevoede basis en is verrijkt met een combinatie van peptiden, lelie-extract en polysachariden om de vochtbalans te herstellen en voor een jonge uitstraling tijdens de menopauze te zorgen. De subtiele roze tint zorgt voor een gezonde glow en maakt het product perfect voor een natuurlijke look zonder foundation of als basis voor make-up met een volledige dekking. TirTir’s populaire <u>Cushion Foundation</u> is bestand tegen opvliegers en hoge buitentemperaturen en biedt meer dan 8 uur bescherming. Het aantal zoekopdrachten naar dit product steeg op Zalando dan ook met 183%. Ook waterresistente foundations die niet afgeven, zoals Charlotte Tilbury’s <u>Airbrush Flawless Foundation</u> horen zeker thuis in elk make-uptasje van vrouwen in de menopauze.			183 % meer cushion foundation 

Onzichtbare Make-Up

Belangrijkste Verschuiving

Van imperfecties verbergen → naar uniek zijn vieren

Natuurlijke, ademende looks die de authentieke gezichtskenmerken veeleer omarmen in plaats van veranderen, blijven onverminderd populair in FYP's, en de zoekopdrachten op Zalando naar 'lichte dekking' lieten een stijging zien van 200%. Het mag dus weer: het laten doorschemeren van sproeten, het pronken met moedervlekken en zo min mogelijk contouren. Het draait dus vooral om een lichte accentuering van natuurlijke kenmerken en het wegwerken van donkere kringen met behulp van een subtiele dekking.

Hoewel verzorgde looks met een volledige dekking nog steeds populair zijn, zal natuurlijke make-up naar verwachting de ‘nauwelijks zichtbare’ route blijven volgen, maar dan nog ingetogener. Deze look zou kunnen bestaan uit een doelgerichte dekking, wenkbrauwgel in plaats van mascara, subtiele aardetinten rond de ogen en het gebruik van een lip-blush duo stick zoals RMS Beauty's LIP2CHEEK balm in Modest voor blozende wangen en de populaire ‘kissed lip’-look. Verzorgde wenkbrauwen dankzij transparante gels zoals Anastasia Beverly Hills' Mini Brow Freeze Gel zullen zich tot must-have ontwikkelen – voor een natuurlijke en tegelijkertijd strakke look. De schoonheid van onzichtbare make-up? Die is al net zo divers als de mensen die het dragen.



200 %

meer zoekopdrachten naar lichte dekking



Op zoek naar comfort uit het verleden

In 2025 zien we een terugkeer van de klassieke schoonheid en de keuze voor tijdloze, betrouwbare schoonheidsrituelen en -producten. Na jaren van chaotische trendveranderingen, maximale make-up op TikTok en een voortdurende verandering van schoonheidsidealen, steekt nu een krachtige tegenbeweging de kop op: de stille terugkeer naar de klassieke schoonheid. Consumenten zoeken naar de stabiliteit en het zelfvertrouwen die gepaard gaan met beproefde, iconische looks waarbij velen zich prettig voelen bij bekende schoonheidsrituelen.

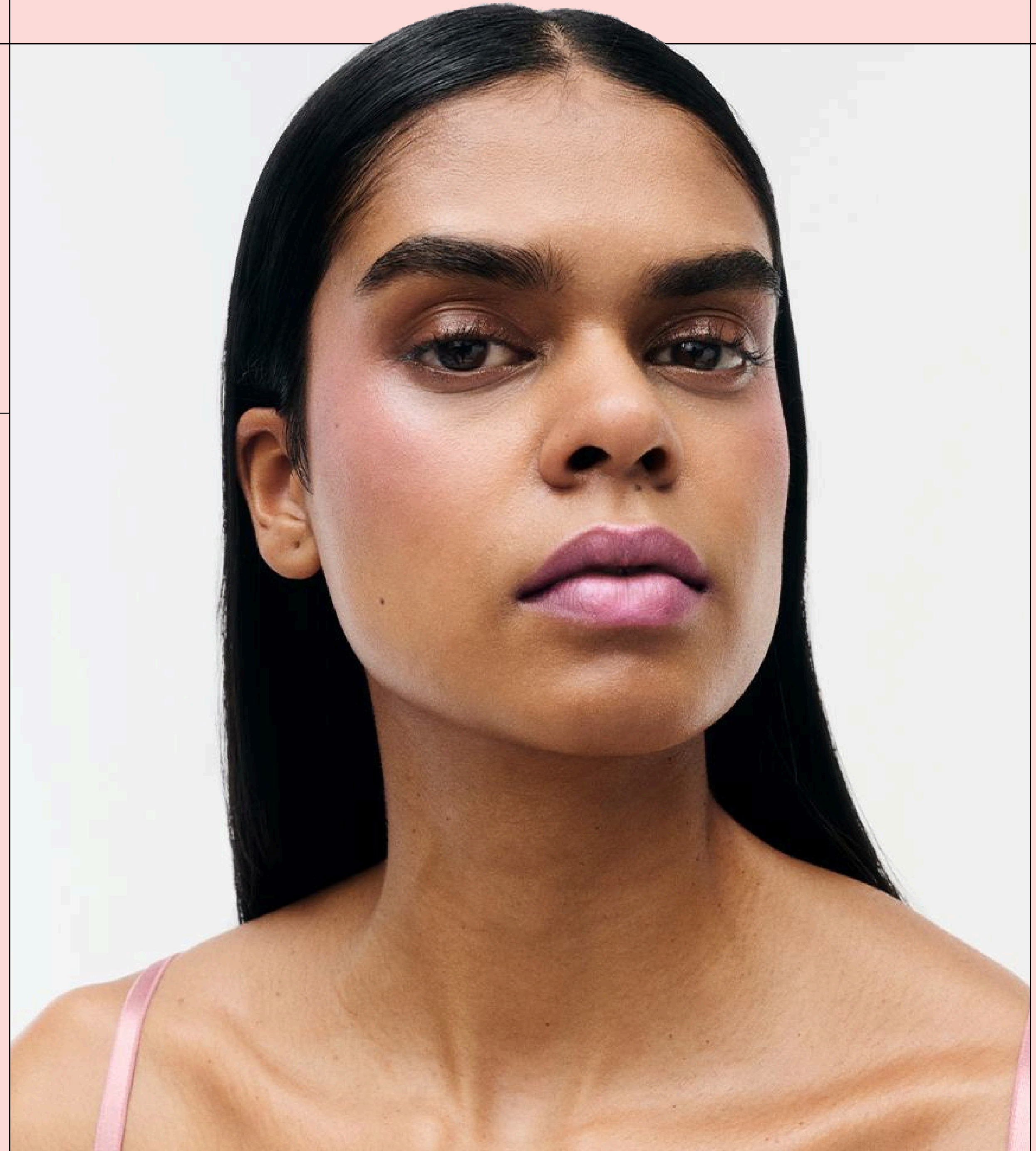
Minimalisme van de jaren 90. Milky nails. Een middenscheiding en een strakke knot. Dit zijn meer dan alleen tijdloze looks – ze vormen een emotionele houvast. Ze staan voor vertrouwen in het eigen uiterlijk en minder keuzestress. Deze trend zal ook in 2025 van groot belang blijven, aangezien consumenten in hun schoonheidsroutines op zoek zijn naar voorspelbaarheid en comfort.



	Micro Trend			
	90's minimalisme en neutrale tinten		133 % meer jaren 90-minimalisme	
	Belangrijkste Verschuiving	Van opvallende beauty → naar back-to-basics minimalisme		
	Van nagels en haren tot wenkbrauwen: de legendarische, minimalistische stijl van de jaren 90 maakt zijn comeback. Een betrouwbare, perfecte, tijdloze schoonheid die geen aandacht wil trekken, maar toch alle blikken naar zich toe trekt – milky nails, neutrale kleuren, naar achteren gekamde kapsels en French manicures zijn weer helemaal terug. Het aantal zoekopdrachten naar ‘90s minimalism’ is op Zalando met 133% toegenomen en zoekopdrachten naar neutrale en bruine tinten zijn respectievelijk met 66% en 77% gestegen. Ook de zoekopdrachten naar nude lippen vertoonden een enorme toename van 142%. Dit zorgt voor een toenemende interesse in neutrale lippenstiften, zoals MAC’s Glow Play Lip Balm, die een terugkeer zullen inluiden van looks met een lichte dekking en amper zichtbare oogmake-up in combinatie met een strakke knot. Op nagelgebied maken dekkende lakken zoals ESSIE’s <u>Gel Couture Polish in Of Corset</u> de back-to-basics-stijl van de jaren 90 af.			77 % meer bruine oogschaduws 143 % meer nude lippen

Een natuurlijke uitstraling

In 2025 is de betekenis van 'glow' fundamenteel veranderd. Wat eerder een visueel doel was – opvallende highlighter, all-over glans – heeft zich ontwikkeld tot iets dieper en rustiger. 'Glow' is in feite een weerspiegeling van welzijn; de definitie van uitstraling draait meer om de innerlijke rust en balans dan om oppervlakkige 'glans'. Er is een toenemende vraag naar K-beauty-rituelen op basis van laagjes en de bescherming van de huidbarrière die zijn gericht op het verkrijgen van een natuurlijke glow door middel van een consistente huidverzorging waarbij kalmering, hydratatie en vooral een optimale huidbalans centraal staan.



Micro Trend			
Glow door laagjes			248 % meer k-beauty
Belangrijkste Verschuiving	Van snelle glow-hacks → naar een stralende gloed van binnenuit		
Koreaanse beautyproducten worden geroemd om hun innovatieve ingrediënten en zachte, stapsgewijze huidverzorgingsroutines voor een duurzaam gezonde huid en ze worden steeds populairder, zoals blijkt uit de toename van 248% in zoekopdrachten naar ‘K beauty’ op Zalando. Hoewel een matte huid weliswaar trendy is, staat een ‘frisse huid’ nog steeds bovenaan met een stijging van 311% in zoekopdrachten op Zalando. We zien ook een stille terugkeer van skin cycling – waarbij een verzorging met krachtige, actieve ingrediënten zoals retinol wordt afgewisseld met rustdagen om de huid te ontzien en de natuurlijke herstelprocessen te stimuleren. Om dit natuurlijk gezonde en porselein achtige effect te verkrijgen – met een stijging van 232% in zoekopdrachten naar 'glass skin' – integreren beautyfans K-beauty reinigingsoliën, rijstmelktoners en serums zoals TIRTIR's <u>Ceramic Milk Ampoule</u> in hun routines. Als perfecte afwerking van de routine, voedt Sunday Riley's <u>C.E.O. Vitamin C Rich Hydrating Cream</u> de huid en versterkt de voordelen van alle andere stappen. Het doel is om elke huidlaag te hydrateren ten behoeve van een opgevulde en gevoede basis, zodat de huid van binnenuit straalt.		311 % meer dauwachtige huid 	232 % meer glasachtige huid

Conclusie ...

In 2025 ontwikkelen consumenten een nieuwe, gezondere relatie met schoonheid. Het gaat niet meer om het streven naar een perfect uiterlijk, maar juist om het bereiken van innerlijke rust. Daarvoor kiezen consumenten voor energieherstel, vallen ze terug op trends uit het verleden, kiezen ze voor producten die hun gezichtskenmerken accentueren en stappen ze over op DIY biohacking en rituelen voor een natuurlijke uitstraling.

Met de zomer in aantocht duidt dit op een verschuiving naar schoonheidsroutines voor herstel, algemeen welzijn en authentieke zelfexpressie en verwachten consumenten producten die meer dan slechts één voordeel bieden. Consumenten zijn op zoek naar schoonheidsproducten die afgestemd zijn op hun drukke leven en lichaam: ze willen er niet alleen op hun best uitzien, maar zich ook optimaal voelen.

Uiteindelijk staat deze verschuiving voor een evolutie op beautygebied waarbij oppervlakkige oplossingen plaats maken voor innerlijk vertrouwen – en waarbij producten niet worden gebruikt om het uiterlijk te veranderen, maar de manier waarop we het leven ervaren.



Bedankt!

zalando